

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата): 2/06.03.2020

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата): 6/24.02.2020

Декан:

(доц. д-р Христина Благойчева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ“

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
	198
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	
В т.ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	192

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Хр. Благойчева)

2.
(ас. Корнелия Филипова)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (проф. д-р Ст. Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Социални иновации” има за цел да формира базисни теоретически знания и практически умения във връзка с иновативните подходи за задоволяване на обществени потребности. Социалните иновации са на челно място в европейския дневен ред. За целта страните членки на ЕС разполагат с редица фондове, фондации, лаборатории, изследователски центрове и мрежи, посветени на насърчаване и разработване на социални иновации. В тази насока дисциплината е в тясна връзка с всички сфери на финансовата наука. Тя е обвързана и с останалите дисциплини изучавани в магистърската програма, тъй като инкубатор и насърчител за социални инвестиции могат да бъдат публични, корпоративни и банкови институции, както и институциите от третия сектор (социалната икономика). В допълнение, за да растат и се разпространяват социалните иновации, е необходима подкрепа чрез субсидии, фондове, благотворителни организации, органи от общественя сектор, мрежи от специалисти, сдружения, фирми и дори самите физически лица.

Така, с изучаване на дисциплината студентите придобиват знания за :

- теорията на социалните иновации;
- значителна част от действащите към момента европейски добри практики на разработване и прилагане на социални иновации;
- извършване на критичен анализ и синтезиране на идеи;
- връзката и взаимодействието на социалните иновации с изучаваната материя в другите финансови дисциплини;
- множеството политически инициативи на Европейската комисия - Европейската платформа срещу бедността и социалното изключване, Съюза за иновации, Социалната бизнес инициатива, пакетите по заетост и социални инвестиции, новата индустриална политика, Партньорство за иновации за активно и в добро здраве остаряване, и Кохезионната политика.

Изучаването на материала ще допринесе за формиране на следните умения:

- разбиране на наличните социални проблеми и предизвикателствата за разрешаването им;
- изграждане на лично отношение и оценка
- креативно мислене и изобретателност към социалните проблеми във всеки сектор на икономиката;
- търсене на решения на социалните предизвикателства по творчески и позитивен начин;
- търсене на иновативни решения, които да пресичат границите, разделящи организациите с нестопанска цел, бизнеса, публичния сектор и финансовите институции.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Социалните иновации в отговор на съвременните проблеми на обществото
1.1	Фактори за засилване на интереса към социалните иновации
1.2	Социални иновации, социално предприятие и социално предприемачество

1.3	Двигател за промяна и ползи за бизнеса
2.	Дефиниране на социалните иновации
2.1	Социалните иновации като квази-концепция
2.2	Определяне на "социалното" в "социалните иновации"
2.3	Нива на социалните иновации
3.	Процесът на социалните иновации
3.1	Как се провеждат социалните иновации
3.2	Кои са социалните новатори
3.3.	Етапи на социалните иновации
4.	Измерване на социалните иновации
4.1	Терминология и показатели
4.2	Действие на микро-ниво
4.3	Инструменти за оценка в рамките на социалните иновации
5.	Преодоляване на бариерите пред социалните иновации
5.1	Участието на обществеността
5.2	Дивергентно мислене
5.3	Управление на сложни проблеми
6.	Социалните иновации в европейския дневен ред
6.1	Основни програми, планове за действие и поддържащи схеми
6.2	Инициативи и инструменти
6.3	Осигуряване на възможности за финансиране на социалните иновации
7.	Мястото на социалните иновации в публичните политики
7.1	Насърчаване и разпространяване на добри практики
7.2	Финансиране и обществени поръчки
7.3.	Алтернативно използване на активи
8.	Сфери на подкрепа на социалните иновации
8.1.	Подкрепа от пазарния сектор
8.2.	Ролята на грантовите схеми
8.3.	Инициативи на домакинствата и гражданите
9.	Свързване на хора, идеи и ресурси
9.1	Екипи за иновации
9.2	Иновационни центрове
9.3	Мрежа за иновации и иновационни платформи
10.	Дигиталните технологии в социални иновации
10.1	За какво и как се използват цифровите технологии
10.2	Кой използва цифровите технологии
10.3	Европейски политики, подкрепящи цифровите социални иновации

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината се използват следните учебни ресурси: лекции в електронен формат, качени на платформата за дистанционно обучение, мултимедийни презентации (разработени на PowerPoint) и модул URL (за предоставяне на линк към ресурсите на някои по-важни сайтове).

Прилаганите учебни дейности са: разписание (за насрочване на срещи със студентите), база от данни (за достъп на студентите до информация) и чат (за провеждане на писмени разговори със студентите в реално време).

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработване на реферат	1	80
1.2.	Решаване на казуси	1	50
Общо за семестриален контрол:		2	130
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	68
Общо за сесиен контрол:		1	68
Общо за всички форми на контрол:		3	198

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Социални иновации“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. European Commission, Guide to Social Innovation, DG Regional and Urban Policy, 2013.
3. Hamalainen, T.J., Heiskala, R. Social Innovations, Institutional Change, and Economic Performance: Making Sense of Structural Adjustment Processes in Industrial Sectors, Regions, and Societies, Edward Elgar Publishing, 2007.
4. Mulgan, G. Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated, Skoll Centre for Social Entrepreneurship, University of Oxford, 23 Oct. 2015.
5. Osburg, T., Schmidpeter, R. Social Innovation: Solutions for a Sustainable Future, Springer Science & Business Media, 2013.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Blagoycheva, H. (2018). The pros and cons of engaging citizens in social innovation. pp. 136-144. In: Management of innovative development the economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko / Higher School of Social and Economic. – Przeworsk: Wydawnictwo i Drukarnia NOVA SANDEC.
2. Blagoycheva, H. (2019). Social enterprises' position in regional sustainable development. *Trakia Journal of Sciences*, Vol. 17, Suppl. 1, pp 488-495.
3. Cox, D., Rigby, J. *Innovation Policy Challenges for the 21st Century*, Routledge, 2013.
4. Reynolds, S., Gabriel, M., Heales, C. *Social innovation policy in Europe: where next?*, The Young Foundation, 2016. Достъпно на: <http://youngfoundation.org/publications/social-innovation-policy-in-europe-where-next/>